

>Veracomp
Rosnąć szybciej
niż rynek

Krakowski dystrybutor sprzętu informatycznego miał w 2009 r. 291 mln zł przychodów ze sprzedaży, czyli 5 proc. więcej niż rok wcześniej. W tym czasie rynek, na którym działa firma, jak wynika z szacunków firmy badawczej IDC Poland, skurczył się o 10 proc. Plan Veracompu na bieżący rok zakłada dalsze zwiększenie sprzedaży. Firma ma rosnąć szybciej niż rynek, który według IDC Poland ma się powiększyć o około 3 proc. DWOL